



Marseille, le 22 septembre 2015

## L'accélérateur P.Factory fête sa première bougie et recrute sa nouvelle Academy

**32 startups accélérées – 5 levées de fonds – 50 événements**

Lancé en septembre 2014, P.Factory a reçu plus de 200 demandes de dossiers de candidature. 110 dossiers éligibles ont été étudiés. A ce jour, **32 startups ont intégré le programme** de l'accélérateur, soit 58 entrepreneurs. Ces startups sont réparties entre Arles, Marseille, Aix-en-Provence, Toulon, et Nice.

P.Factory travaille dans la durée avec les startups pour optimiser toutes les composantes de leur développement : équipe, produit, business model, business plan, et finalement levée de fonds. A ce jour, **cinq sociétés** ont été jugées prêtes à lever des fonds et ont été présentées à des investisseurs. Les cinq ont réussi leur levée de fonds et **ont rassemblé un financement global supérieur à 2M€**. Quatre d'entre elles peuvent déjà être annoncées :

- **CALEA SAS**, éditrice de solutions de marketing mobile, dont Mood Messenger, messagerie SMS,
- **AM SOLUTIONS**, éditrice de Drive Insights, logiciels de pilotage pour la grande distribution,
- **ROYAL APP FORCE**, spécialiste des applications mobiles de gamification B-to-B,
- **BUYCO FOR GROWTH**, consortium mondial de freight forwarders locaux de taille moyenne réunis autour d'une plateforme collaborative.

Outre les centaines de séances de travail individuelles avec les startups accélérées, P.Factory a organisé **50 événements** tout au long de l'année pour améliorer la culture entrepreneuriale de ses startups et de l'écosystème régional :

- 20 meetups ouverts à tous, moments de rencontre et d'échanges autour du thème des startups qui ont rassemblé en moyenne 50 participants à chaque événement,
- 20 séances de l'Academy P.Factory pour balayer avec les nouvelles startups les thèmes fondamentaux de l'entrepreneuriat,
- 10 soirées d'échange avec des entrepreneurs expérimentés venus partager leur véritable parcours avec les startups de P.Factory.

### Lancement de la deuxième année et recrutement de la nouvelle Academy

Déjà **8 nouvelles startups** ont été sélectionnées pour intégrer la troisième Academy de P.Factory, qui débutera le **13 octobre**. Les recrutements restent ouverts jusqu'à cette date. L'Academy est le programme initial qui regroupe chaque promotion de startups qui intègrent P.Factory. La quatrième session débutera le 23 février 2016.

Parallèlement, le programme s'accélère avec **un événement public par semaine** autour de l'entrepreneuriat, à Marseille, Aix-en-Provence ou Nice. Plus de 600 personnes ont rejoint le groupe « Boost your startup in Provence » de P.Factory sur meetup.com pour rester informées de l'actualité de P.Factory. Sur Twitter, ce sont 850 abonnés qui suivent le compte P.Factory.

En octobre 2015 débute également le **programme régional PERFORM** d'accompagnement d'entreprises plus matures, initié par P.Factory et financé par la **Région Provence-Alpes-Côte d'Azur**, qui regroupe 6 partenaires régionaux : 2 incubateurs (Belle de Mai et PACA Est), deux CEEI (Provence et Nice-Côte d'Azur) et deux accélérateurs (BA06 et P.Factory). Ce programme va permettre d'accompagner 20 entreprises ayant déjà de bons résultats à accélérer leur développement.

## A propos de P.Factory

P.Factory est un accélérateur de startups créé par Patrick SIRI et Bertrand BIGAY avec 42 entrepreneurs (2/3 du capital) et la Caisse d'Épargne Provence-Alpes-Corse (CEPAC, 1/3 du capital). Installé à Marseille dans les locaux de l'EMD (Ecole de Management de Marseille), avec une permanence au CEEI Provence à Aix-en-Provence et au CEEI Nice Côte-d'Azur à Nice, P.Factory ne propose pas d'hébergement.

Il s'adresse aux **startups déjà créées à fort potentiel de croissance, quel que soit leur secteur d'activité et leur localisation géographique**, de Montpellier à Nice.

P.Factory est partenaire de TheFamily, l'un des principaux accélérateurs européens, ce qui ouvre de nombreuses opportunités à ses startups.

Le programme de P.Factory repose sur trois piliers :

- **Education** : à travers les événements collectifs, les rendez-vous individuels, la base de connaissance vidéo rassemblant environ 200 vidéos de P.Factory et TheFamily, les entrepreneurs disposent de tous les outils nécessaires pour trouver les réponses à leurs questions et avancer plus vite vers la croissance.
- **Privilèges** : il s'agit d'avantages négociés par P.Factory et TheFamily qui font économiser du temps et de l'argent aux startups accélérées. L'ensemble de ces avantages représente une économie potentielle de 750 000€, avec notamment des avantages allant jusqu'à plusieurs dizaines de milliers d'euros en hébergement dans le cloud chez Google, Amazon eb Service ou Microsoft Azur.
- **Réseau** : qu'il s'agisse de trouver des clients, recruter des compétences, lever des fonds, P.Factory est en mesure de mobiliser au bon moment le bon réseau pour ses startups.

Le modèle économique de P. Factory est simple. En contrepartie du programme d'accélération gratuit, P.Factory prend une partie du capital de la startup. Un modèle totalement basé sur le succès des entrepreneurs.

**Contacts :** [www.pfactory.co](http://www.pfactory.co)

**Patrick SIRI** – Président – 06-07-17-70-59 – patrick@pfactory.co

**Bertrand BIGAY** – Directeur Général – 06-67-52-70-57 – bertrand@pfactory.co